

User Report

ユーザーレポート

～0の証明～

総合ロジスティクス

株式会社エムエス物流

たとえシミュレータ上でも「事故を起こしたら恥ずかしい」 プロ意識を刺激された自らの体験が導入のきっかけ

大手アパレル量販店及び大手ホームセンターを主要取引先として、埼玉から神奈川、岐阜、兵庫、大阪へとネットワークを広げる同社。アルコール検査義務化(2011年)以前からALC-PRO IIを導入するなど、安全対策に余念がない同社で、ドライビングシミュレータ導入の経緯や活用方法などを伺いました。

ご利用機器



PC、ステアリング、ペダル、プリンターがセットになった卓上型ドライビングシミュレータ「ACM300」

好奇心

「普段ではできないこと」を体験させたら、意外にもみんな怖さが先走って…!?

当社がアルコール検知器ALC-PROIIを導入したのは、2008年のことでした。飲酒運転に関する法規制は、この先、もっと厳しくなるだろうという予測のもと、「であれば、今のうちに社内で制度化して慣れてしまおう」と取り組みを始めました。ちょうどその頃、デジタコも導入する計画でしたので、業務改革の一環という意味合いもありました。

東海電子さんとの付き合いはそこから始まり、2016年冬のドライビングシミュレータ「ACM300」につながるのですが、印象に残っているのは東海電子さんの営業スタッフの話。デモ機を試した時、「制限速度50kmのところを100km出してみてください」なんて言うわけです。すると、私自身も他の社員(ドライバー)も、みんな制限速度すら出せない(笑)。事故

の悲惨さを知っているがゆえ怖さが先立ち、プロとして「事故を起こすのは恥ずかしい」という自制が働いたんだと思います。

このなんとも言えない不思議な感覚は、きっと安全教育にも活かされると直感しました。

また、ゲーム感覚で取り組める点や、パソコン(モニター)やハンドルなどの機器がパッケージになっていて持ち運べる点も良いと思いました。

取材ご協力

株式会社エムエス物流
取締役 辻永 健一 様

〒347-0023
埼玉県加須市北辻141-1
TEL 0480-76-0801 FAX 0480-76-0802



現在は各営業所を一巡し、全員の適性診断をひととおり終えたところですが、その結果を見ると、たしかにシミュレータの診断と実際の運転との間には、相関関係があるかもしれません。例えば、せっかちな傾向が診断で出た人は、実際の運転でもデジタコに記録される急ブレーキ・急発進の回数が多など。かといって、すぐに指導を行うわけではありませんが、タイミングを見て日常会話の中で注意を促したり、必要であれば所属上長と情報を共有するようにしています。

あえての厳しさ
..... KYTのツールとして活用していきたい

最近では、事故を起こしてしまったドライバーへの個別研修でもACM300を使うようになりました。当社では、惹起者に対してあえて徹底した指導を行っており、埼玉県トラック協会の研修に加えて、自社独自のプログラムを3日間連続で実施。一連の研修のうち、ACM300を最初に受けてもらい、運転上注意すべき傾向やクセなどをお互いに再確認していくところから始めています。「3日間も?」と思われるかもしれませんが、そこで妥協したら事故はなくせません。「事故を起こすと大変なことになる」「もう二度とこんな辛い経験(辛い研修を含む)はしたくない」と、心底思っしてほしいと願ってのことです。

その一方、5年ほど前から、ドラレコやデジタコの評価を数値化し、毎月ベスト5に入ったドライバーに報奨金を出す制度も続けてきました。こうした硬軟織り交ぜた施策の成果か、ここ2~3年は評価が80点以下の社員はゼロ。100点をとるドライバーも毎月何名も出てくる状況が続いています。事故の件数も確実に減っており、上述のような惹起者研修の対象となるのは、年間で一人いるかどうかぐらいになりました。

ACM300の今後の活用については、まずKYTツールとして、というのを第一に考えています。各営業所で開く研修では、自社のドラレコから抽出した生の映像やデータを使っているのですが、そこにACM300も活かすなど、工夫の余地がありそうです。また、採用時に使うことも将来的には考えられますね。究極の目標である「事故ゼロ」を続けるとなると、これは非常に難しい。しかし、その目標をあきらめてしまったら成長はないので、これからも地道に安全対策に取り組んでいきたいと考えています。

取材後記 「普段ではできないことを体験させたい」という発想が何よりユニークだが、導入に至ったのは、経営陣の現場に対する期待や信頼あつてのこと。「とくに安全に対する新しい取り組みには経営陣も積極的に、理解を得やすい」とのことだった。